



HARSÁNYI ISTVÁN DÍJ

VARGA JÁNOS

A társadalmi tőke és az evolucionizmus szerepe
a hazai vállalkozások innovációs folyamataiban:
a nyitott innováció

ÖSSZEFOGLALÓ

VARGA JÁNOS

közgazdász, PhD hallgató

Szent István Egyetem, Gazdálkodás - és Szervezéstudományok Doktori Iskola

e-mail: my.economic.forum@gmail.com

tel.: 0620/3639220

Absztrakt:

Az emberiség felemelkedésének záloga agyunk innovatív képességében és az együttműködési hajlam felerősödésében rejlett. A folyamatos változás, az új dolgok megalkotása és bevezetése voltak azok a mozzanatok, amelyek a világtörténelem és az emberiség fejlődését előidéztek. Ha ehhez hozzávesszük azt a tényt, hogy a világgazdaság kialakulását a munkamegosztás, a specializáció és a kooperáció indította el, akkor világosan láthatjuk, hogy mi is ma az elvárt stratégiai viselkedés a gazdasági élet szereplőitől.

A változás, a változtatás mindig arra ösztönözte a gazdasági szereplőket, hogy a korábban megszokott tevékenységüket felülírják, és újradefiniálják a vállalati működés részleges, vagy teljes folyamatát.

Korunk legversenyképesebb vállalatai és nemzetgazdaságai azok, amelyek széles körben építenek az együttműködésre, pozitív gazdaságélénkítő kapcsolatokkal rendelkeznek, s mindezt építő módon használják fel az innovációs folyamataikban.

A versenyképesség feltételei között új erőforrásokat is meg kell említeni, úgy mint például a társadalmi tőkét, amely speciális termelési tényezőként a személyes kapcsolatok révén juttatja előnyökhöz a vállalkozást. A kapcsolatok és együttműködések eredményeképpen létrejövő szinergiahatás pedig az innovációs folyamatokban is érezhetően jelentkezik.

Ahol az együttműködés, a bizalom megfelelő szinten alakul, ott a gazdasági szereplők az innováció folyamatokban is szívesebben működnek együtt, ezzel nagyobb, vagy mindenki számára realizálható előny keletkezhet.

Ez a szemlélet a versenyképes országoknál és vállalatoknál már felfedezhető, tudatosan építenek a versenyképesség „puha” tényezőire, új szemléletükkel és vezetési módszereikkel korunk gazdasági trendjeinek alakítóivá válnak.

Akik nem menedzselik hatékonyan a pozitív gazdaságszervező együttműködéseket, és nem folytatnak innovációs tevékenységet, azok előbb vagy utóbb le fognak maradni a versenyben. „Aki kimarad, lemarad” – a gazdasági evolucionizmus szerint azok a szereplők, amelyek nem képesek alkalmazkodni a környezeti változásokhoz, gyengévé, sebezhetővé válnak, és előbb vagy utóbb ki fognak hullni a piaci rostán. A verseny egyre élesebb, és ebben az egyre fokozódó versenyhelyzetben csak valódi értékteremtéssel maradhatnak fent a vállalkozások. Értéket teremteni pedig csak tudással, kreativitással, új dolgok megalkotásával lehet.

Az értékteremtéshez innovatív szemléletre van szükség.

A külön erre a pályázatra készített tanulmány az innováció és a társadalmi tőke összefüggéseit igyekszik bemutatni.

Arra a hipotézisre épít, hogy az innováció sokkal sikeresebb és eredményesebb lehet, ha a gazdasági szereplők együttműködnek annak bizonyos szakaszaiban.

Mennyire jellemző az együttműködés, az innovatív szemlélet és a nyitott innováció a hazai vállalkozói szféra szereplőire? Ezt a kérdést egy Magyarországon végzett saját kutatás eredményeinek bemutatása mellett próbálom megválaszolni.

Kulcsszavak: társadalmi tőke, innováció, open innovation, versenyképesség